

|  |
| --- |
| АДМИНИСТРАЦИЯ СЕВЕРО-ЕНИСЕЙСКОГО РАЙОНА **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |
| «19» июня 2024 г. | № 241-п  |
| гп Северо-Енисейский |

**О внесении изменений в постановление администрации Северо-Енисейского района «Об утверждении программы по защите прав потребителей в муниципальном образовании Северо-Енисейский муниципальный район»**

В целях уточнения задач и целей программы по защите прав потребителей в муниципальном образовании Северо-Енисейский муниципальный район Красноярского края, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», принимая во внимание пункт 4 протокола заседания координационного совета по вопросам создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, реализации государственной политики в области государственного регулирования торговой деятельности и промышленной политики на территории Красноярского края от 19.03.2024 № 63, руководствуясь статьей 34 Устава муниципального образования Северо-Енисейский муниципальный район Красноярского края, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации Северо-Енисейского района от 29.09.2020 № 379-п «Об утверждении программы по защите прав потребителей в муниципальном образовании Северо-Енисейский муниципальный район» (в редакции постановления администрации Северо-Енисейского района от 17.05.2024 № 190-п) (далее - постановление) следующее изменение:

1) приложение к постановлению, именуемое «Программа по защите прав потребителей в муниципальном образовании Северо-Енисейский муниципальный район, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в газете «Северо-Енисейский вестник» и подлежит размещению на официальном сайте Северо-Енисейского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Временно исполняющий полномочия

Главы Северо-Енисейского района,

первый заместитель главы района А.Э. Перепелица

Приложение

к постановлению администрации

Северо-Енисейского района

от 19.06.2024 № 241-п

(новая редакция приложения к постановлению

администрации Северо-Енисейского района

от 29.09.2020 № 379-п)

**ПРОГРАММА**

**по защите прав потребителей в муниципальном образовании**

**Северо-Енисейский муниципальный район**

1. **Паспорт программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Программа по защите прав потребителей в муниципальном образовании Северо-Енисейский муниципальный район  |
| Основание для разработкипрограммы | Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-Ф3 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;Закон РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»;Протокол заседания координационного совета по вопросам создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, реализации государственной политики в области государственного регулирования торговой деятельности и промышленной политики на территории Красноярского края от 19.03.2024 № 63 |
| Разработчик программы | Администрация Северо-Енисейского района |
| Исполнители мероприятий программы | Администрация Северо-Енисейского района;Муниципальное казенное учреждение «Северо-Енисейская муниципальная информационная служба» (далее – МКУ «СЕМИС») |
| Цель и задачи программы | Цель: Развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании Северо-Енисейский район, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав.Задачи: 1. Повышение правовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей.2. Предупреждение рисков причинения вреда правам и законным интересам потребителей, связанных с обращением товаров и услуг путем информационной поддержки потребителей по вопросам защиты их прав через средства массовой информации |
| Сроки реализации программы | 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов |
| Участники программы | 1. Администрация Северо-Енисейского района;2. Жители, проживающие на территории Северо-Енисейского района;3. Общественные организации;4. Предприниматели. |
| Объем финансирования программы( тыс.руб.) с разбивкой по годам | Без финансирования |
| Целевые показатели программы по годам реализации | 1. Повышение уровня правовой грамотности, информированности проживающего на территории Северо-Енисейского района населения о потребительских свойствах товаров, работ, услуг.2. Количество реализованных мероприятий программы по отношению к запланированным;3. Количество публикаций в СМИ; |
| Ожидаемые результаты реализации программы | 1. Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;2. Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;3. Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных правовых актов Российской Федерации. |

1. **Характеристика текущего состояния защиты прав потребителей**

 Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных условий для реализации потребителями своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей адекватно уровню развития экономики и общества.

 Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

 Информационная поддержка также направлена на обеспечение дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами.

Наиболее остро проблема защиты прав потребителей проявляется в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. В определенной мере это связано с развитием пищевых технологий, появлением генно-модифицированных продуктов и наноматериалов, новых видов сырья, функциональных ингредиентов и технологических добавок, контактирующих с пищевым продуктом композитных упаковочных материалов, оказывающих неоднозначное воздействие на здоровье людей, особенно так называемых групп риска. С одной стороны, расширение производства продуктов питания, увеличение ассортимента невозможно без широкого применения новых технологий. С другой стороны, недостаточность в ряде случаев эпидемиологических, клинических и лабораторных испытаний приводит к появлению на рынке фальсифицированной продукции, поступающей в том числе в учреждения социальной сферы в рамках закупок (особенно детские дошкольные и образовательные учреждения).

 Для достижения положительного эффекта просветительская работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке. Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна заключаться в первую очередь в информировании предпринимателей о нормах федерального, краевого законодательства, нормативных правовых актов Северо-Енисейского района, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Таким образом, одним из приоритетных направлений политики администрации Северо-Енисейского района в сфере защиты прав потребителей является получение жителями Северо-Енисейского района информационно-консультационной поддержки по вопросам применения законодательства о защите прав потребителей, качества приобретенных товаров и услуг на бесплатной основе.

**3. Механизм реализации мероприятий программы.**

3.1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у жителей Северо-Енисейского района навыков рационального потребительского поведения, доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе путем опубликования информации тематической направленности в газете «Северо-Енисейский вестник» и размещения на официальном сайте Северо-Енисейского района.

3.2. Обеспечение доступности для жителей Северо-Енисейского района консультационной помощи в сфере защиты прав потребителей, выработки согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей, в том числе с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, а также содействия органам местного самоуправления в осуществлении ими защиты прав потребителей.

3.3 Участие в рабочих встречах, семинарах, конференциях и иных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей.

3.4 Консультирование потребителей по вопросам защиты прав потребителей.

.

**4. Основные цели и задачи программы**

Целью программы является:

Развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании Северо-Енисейский район, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав.

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

1) Повышение правовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей.

2) Предупреждение рисков причинения вреда правам и законным интересам потребителей, связанных с обращением товаров и услуг путем информационной поддержки потребителей по вопросам защиты их прав через средства массовой информации.

**5. Перечень целевых показателей программы**

Для оценки непосредственных результатов программы определены следующие целевые показатели:

 1. Повышение уровня правовой грамотности, информированности проживающего на территории Северо-Енисейского района населения о потребительских свойствах товаров, работ, услуг);

 2. Количество реализованных мероприятий программы по отношению к запланированным не менее 100%;

 3. Количество публикаций в СМИ не менее 30.

 Перечень и значения показателей результативности реализации программы представлены в приложение №1 к программе.

**6. Перечень мероприятий программы**

Мероприятия программы направлены на развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании, направленной
на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав.

Мероприятия Программы представлены в приложение №2 к программе.

**7. Управление и контроль за реализацией программы**

Ответственные исполнители программы:

-Администрация Северо-Енисейского района в лице отдела экономического анализа и прогнозирования осуществляет текущее управление и контроль за реализацией программы, осуществляет подготовку изменений программы;

-МКУ «СЕМИС» осуществляет информационную поддержку потребителей по вопросам защиты их прав, публикует информацию тематической направленности в газете «Северо-Енисейский вестник» и на телевидении.

.

 Приложение № 1

к Программе по защите прав

 потребителей в муниципальном

образовании Северо-Енисейский район

Перечень и значения показателей результативности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель, показатели результативности | Единица измерения | Источник информации | Годы реализации программы |
| 2024 год | 2025 год  | 2026 год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Цель программы: Развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании Северо-Енисейский район, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав. |
| Задача 1. Повышение правовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей |
| 1.1 | Количество консультаций, проведенных с потребителями, в том числе в рамках проведения «горячей линии», по вопросам защиты прав потребителей  | ед. | Журнал учета обращений | 30 | 30 | 30 |
| 11.2 | Участие в рабочих встречах, семинарах, конференциях и иных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей | ед. |  | 12 | 12 | 12 |
| Задача 2. Предупреждение рисков причинения вреда правам и законным интересам потребителей, связанных с обращением товаров и услуг путем информационной поддержки потребителей по вопросам защиты их прав через средства массовой информации. |
| 12.1. | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке (не менее)  | публикаций | МКУ «СЕМИС», официальный сайт Северо-Енисейского района | 30 | 30 | 30 |

Приложение № 2

 к Программепо защите прав

потребителей в муниципальном

образовании Северо-Енисейский район

Перечень мероприятий программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nп/п  | Наименованиемероприятия  | Срокиисполнения | Ответственныеисполнители |
| Задача 1. Повышение правовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей. |
| 1.1 | Оказание бесплатной правовой помощи населению, в том числе в составлении претензий, заявлений при нарушении прав потребителей на потребительском рынке | 2024-2026 годы | Администрация Северо-Енисейского района в лице отдела экономического анализа и прогнозирования и экспертно-правового отдела |
| 1.2 | Участие в рабочих встречах, семинарах, конференциях и иных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей | 2024-2026годы | Администрация Северо-Енисейского района в лице отдела экономического анализа и прогнозирования |
| Задача 2. Предупреждение рисков причинения вреда правам и законным интересам потребителей, связанных с обращением товаров и услуг путем информационной поддержки потребителей по вопросам защиты их прав через средства массовой информации. |
| 2.1. | Ведение раздела «Защита прав потребителей» на базе официального сайта муниципального образования Северо-Енисейский район актуальной информацией (размещение и актуализация действующего федерального , краевого законодательства в сфере защиты прав потребителей, ссылок на «полезные» сайты и др.) | постоянно | Администрация Северо-Енисейского района в лице отдела экономического анализа и прогнозирования |
| 2.2. | Публикация сообщений и информационных материалов, направленных на повышение правовой грамотности населения в газете «Северо-Енисейский вестник» | постоянно | Администрация Северо-Енисейского района в лице отдела экономического анализа и прогнозирования и экспертно-правового отдела, МКУ «СЕМИС» |
| 2.4. | Помощь в составлении исковых заявлений для обращения в судпо вопросам защиты прав потребителей на территории Северо-Енисейского муниципального района | постоянно | Администрация Северо-Енисейского района в лице отдела экономического анализа и прогнозирования |